

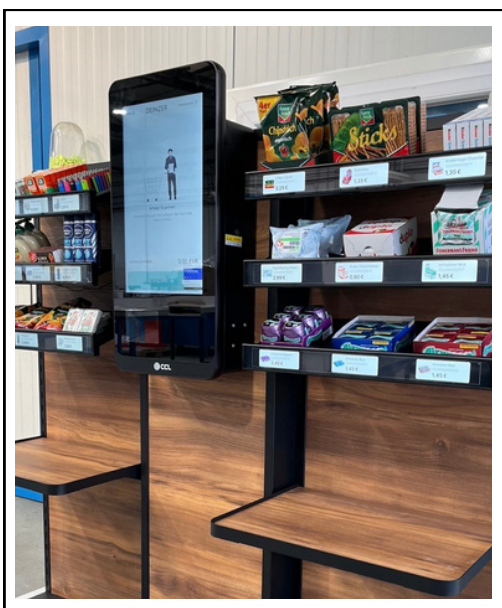
DEINZER**SmartSeller**

Impulskauf & Cross-Selling

Customer Journey

Durch die immer häufiger im Handel anzutreffenden Self-Checkouts hat sich das Einkaufserlebnis für Kunden verändert. So besteht unter anderem die sog. "Quengelzone" in Ihrer klassischen Art nicht mehr - welches negativen Einfluss auf Impulskäufe hat. Genau diesen Aspekt macht sich die DEINZER GmbH nun zu Ihrem Nutzen. Mit einer intelligenten und digitalen Lösung werden Kaufempfehlungen, dynamische Preise sowie Marketing via Video und Bildern möglich.

EuroCis 2025



Vorteile

- Förderung von Impulskäufen und Cross-Selling
- Dynamische Preisbildung
- Vermietbare Werbeflächen
- Zentrale Steuerung über den **DEINZERSmartManager**
- Passgenaues Möbel auf Wunschanfertigung für Ihren Checkout-Bereich
- Das einladende Design fördert die Kundenbereitschaft zur Nutzung von Self-Checkouts

DEINZERSmartSeller

Hardware und Software

Modell	DEINZERSmartSeller
Breite x Höhe x Tiefe in mm des Standards: ! vollständig individualisierbar !	1760 x 1600 x 415.4
Materialien (Möbel)	Holz, Metall, Kunststoff (Rückseite)
Elektronik & System	Smart-Rails, Self-Checkout (wir empfehlen VusionGroup & CCL Tech, aber sind voll kompatibel zu allen Anbietern) → modularer Aufbau bietet maximale Flexibilität



Software

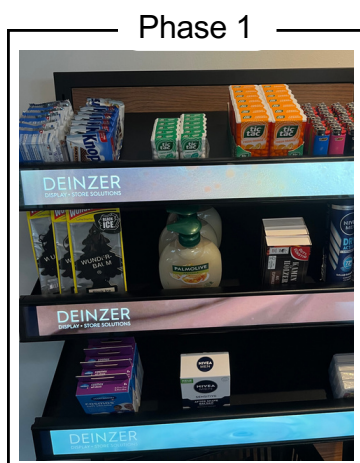
Effiziente Filialsteuerung neu gedacht, entdecken Sie die Möglichkeiten des DEINZER**SmartManagers**, welcher eine zentrale Steuerung via Dashboard ermöglicht. Zentral - Einfach - Effektiv



DEINZERSmartSeller

Die Drei Phasen

1. Im Screensaver-Modus zeigen die digitalen Rails sowie der Self-Checkout vom Ladenbetreiber selbst ausgewählte Werbevideos oder Standbilder.
2. Sobald der Self-Checkout berührt wird, zeigt dieser den Warenkorb an & während die digitalen Rails den Werbemodus verlassen und stattdessen die Preisauszeichnung der jeweiligen Produkte anzeigen.
3. Wird ein Artikel gescannt für den eine zusätzliche Kaufempfehlung (vom Ladenbetreiber in dem DEINZER**SmartManager** definiert) hinterlegt ist, wird die Kaufempfehlung unterhalb des Warenkorbes präsentiert. Klicken Kunden nun auf die Kaufempfehlung, dann wird über eine Animation auf den Rails, die Position des empfohlenen Produktes dargestellt. Nach erfolgreichem Bezahlvorgang springt das System wieder in den Modus aus **Phase 1**.



Fragen?

Dann Kontaktieren Sie gerne:

Florian Geiger (Vertriebsleiter)

Florian.Geiger@deinzer.de

+49-(0)172-7305637

DEINZER
DISPLAY + STORE SOLUTIONS

DEINZER GmbH
Max-Planck-Ring 16 | 40764 Langenfeld
info@deinzer.de | 02173 399880
www.deinzer.de