



NEU!



Jetzt Angebot anfordern:
+49 2173 39988-0

Interactive Smart Shelf

Modular.
Interaktiv.
Nachhaltig.



Bitte scannen



The next Level.

Das interaktive POS-Display.



Willkommen auf der nächsten Stufe verkaufsaktiver POS-Lösungen für den stationären Handel. Reagieren Sie auf das veränderte Konsumentenverhalten und bieten Sie dem Shopper ein völlig neues Einkaufserlebnis. Die neueste Generation interaktiver Touch-Displays macht's möglich.

Die Zukunft am POS wird vom Konsumenten bestimmt. Aber auch von Unternehmen, die auf das veränderte Einkaufsverhalten reagieren, den Bedarf nach flexiblen Einkaufsoptionen erkennen und passende Lösungen anbieten können.

Neueste Technologien helfen uns dabei dem Konsumenten ein attraktiveres Einkaufserlebnis zu bieten, mit ihm zu interagieren und zeitgleich die Kommunikation zu erfassen und auszuwerten.

Die verbauten Touch-Displays in Verbindung mit moderner Video- und Sensor-Technik und der entsprechenden Software machen es möglich: Steuern Sie zentrale Werbe- und Produktinhalte und senden Sie diese direkt in den Store ans Regal.

Ob Bestellungen (Self-Service) von vergriffenen Produkten, zusätzliche Produktinfos, Produktempfehlungen, Rabatt- und/oder Sonderpreisaktionen: Ihrem Marketing bieten sich völlig neue Optionen der Kommunikation mit dem Konsumenten.

Das speziell für das Display entwickelte Content Management System (CMS) erlaubt es cloud-basiert Inhalte bequem auf das Display zu spielen. Eine Erfassung und Analyse der Interaktionsdaten am Point-of-sale ermöglicht die fortlaufende Kontrolle sowie Optimierung der Marketing- und Werbemaßnahmen.

Entdecken Sie im Folgenden welches Potential sich mit dem Interactive Smart Shelf auch für Ihre Marke bieten kann.



Mehr Effizienz durch Steuerung.

Steigerung der Effizienz Ihrer Marketing- und Vertriebsaktivitäten durch gezielte Standort-/ Produktwerbung und Monitoring der Maßnahmen.



Mehr Kundennähe durch Interaktion.

Reagieren Sie auf verändertes Kundeninteresse und bieten Sie Konsumenten zusätzliche Einkaufsoptionen direkt am Regal.



Mehr Umsatz durch Upselling.

Steigern Sie den Wirkungsgrad bestehender Kampagnen und erhöhen Sie Umsätze durch zusätzliche Self-Services und Upselling-Optionen.



Der Mehrwert

... für Konsument und Marke.

Mit dem Interactive Smart Shelf (ISS) ergeben sich im Sinne eines veränderten Einkaufsverhalten der Konsumenten bisher nicht dagewesene Optionen, die das Shopping- Erlebnis am Point-of-Sale deutlich aufwerten. Erschließen Sie Umsatz- und Marketing-Potentiale Ihrer Verkaufsfläche am Point-of-sale effizienter und nachhaltiger als zuvor.



**Konsumenten-
Mehrwert**



**Unternehmens-
Mehrwert**





Die Technik

... die es möglich macht.

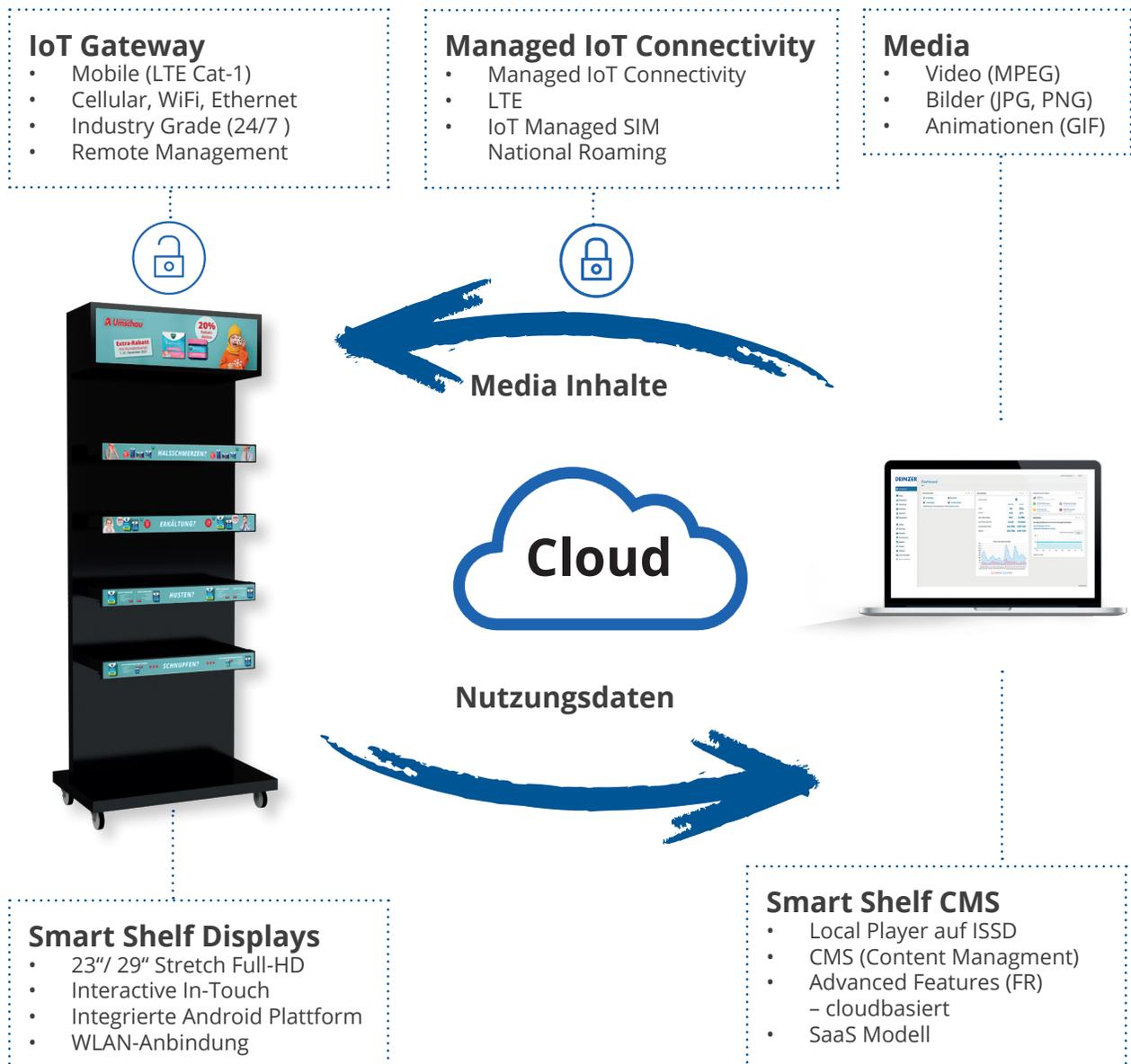
Die neueste Generation von Touch-Displays in Verbindung mit cloud-basierten Softwarelösungen ermöglichen am Point-of-sale gänzlich neue Möglichkeiten. Sowohl für Konsument als auch für Unternehmen. Bei der eingesetzten Mediatechnik vertrauen wir auf unser internationales Partner-Netzwerk. Die aufeinander abgestimmte Hard- und Software verbindet die Vorteile der "Online- und Offline-Welt" zu einem einzigartigen System mit einem echtem Innovationscharakter und -vorsprung am Point-of-sale.

Die zentralen **Hardware**-Komponenten:

- TFT-LCD Displays mit Touchfunktion
- IOT-Gateway (IOT = Internet of Things)
- Internetschnittstelle (WiFi, Ethernet, LTE)

Die zentralen **Software**-Komponenten:

- Smart Shelf Content Management (CMS)
- Mediaplayer (auf ISSD)
- Advanced Features (cloudbasiert)





Die Displays

... mit Interaktionsfunktionalität.



Header Display

29" Full-HD

- 29" Zoll Full-HD TFT-LCD Display
- Interaktiv mit In-Touch Screen
- Integrierte Android Plattform
- Drahtlose WLAN-Anbindung
- **Format: ca. 698 x 196 mm**

Beispiel: "Aktionswerbung - horizontal"



Flexibel einsetzbar:

- horizontal oder vertikal
- im Regal oder Gondelkopf
- in Schaufenster, Theke, ...
- freihstehendes Display



Rail Display

23.1" Full-HD

- 23.1" Zoll Full-HD TFT-LCD Display
- Interaktiv mit In-Touch Screen
- 700nit Helligkeitsstärke
- super schmales Design
- Drahtlose WLAN-Anbindung
- **Format: ca. 585 x 48 mm**

Beispiel: "Produktempfehlung - horizontal"



Einsatzmöglichkeiten:

- horizontal oder vertikal
- im Regal als Schiene
- freihstehendes Display



„Das 1.POS-Display, das weiß
was Ihre Kunden wollen.“



29" TFT-LCD Touch Display 23.1" TFT-LCD Touch Display

- 1) großes Head-Touchable-Display
(ca. 698 x 196 mm)
- 2) schmale Multi-Touchable Displays
(ca. 585 x 48 mm)



Produktinformationen

Bereitstellung zusätzlicher Informationen
z.B. Inhaltsstoffe, Produktempfehlungen,
Rabatt-Aktionen, etc.



Self-Services

Bestellmöglichkeiten direkt am Regal
(Bestellung per QR-Code im Onlineshop)
bei vergriffenen Produkten



Preis-Checker

Preisabfrage und Anzeige per EAN-
Barcode oder QR-Code-Scan



Monitoring (Big Data)

Erfassung und Auswertung des
Kundeninteresse und Interaktionen
je Display und Standort



Video und Sensorik

Verbaute Kamera und Näherungssensorik
ermöglichen zielgruppengenau Ansprache
und proaktive Interaktion



WLAN-Anbindung

Mit drei Verbindungsoptionen:
1) LAN 2) WLAN (Händler) 3) LTE



Flexibel und Mobil

Flexibel platziert, als Gondelkopf
oder eingebunden im Regal, vertikal
oder horizontal eingesetzt



Einfache Montage

Ohne aufwendige Verkabelung (z.B. HDMI)
für mehr Flexibilität und Zeitersparnis
(12V-Stromversorgung ausreichend!)



FAQs

... auf einen Blick.

Was ist das Besondere des Interactive Smart Shelf?

Das Interactive Smart Shelf (ISS) ist nicht weniger als die innovative Verschmelzung von elektronischen Preisschilder (ESL) und Digital Signage Systemen am POS-Regal. Das ISS ermöglicht die direkte Interaktion der Konsumenten am Regal und/oder Display per Finger-Touch.

Ein für das ISS entwickeltes CM-System ermöglicht eine kinderleichte Pflege der Inhalte und erfasst darüber hinaus die Interaktionsdaten eines jeden Displays.

Welche Inhalte können auf dem Display abgespielt werden?

Auf den Displays können nahezu alle gängigen Medienformate abgespielt werden, wie z.B. Video-Dateien, Animationen sowie Bilder und Texte.

Wie werden die Inhalte auf dem Display gesteuert?

Mittels eines Content Management Systems können Inhalte hinzugefügt oder verändert und Aktionen gesteuert werden. Dies kann zentral oder aber stationär im Ladengeschäft geschehen.

Welche technischen Voraussetzungen müssen vor Ort vorhanden sein?

Am Aufstellort benötigen Sie außer der entsprechenden Regal-/Stellfläche nur noch eine 12V-Stromversorgung zum Display. Lästige Verkabelung um Internetanschluss & Co. zu gewährleisten fallen Dank der bereits verbauten Komponenten weg.

Können vorhandene Medieninhalte genutzt werden?

Eine Verwendung bereits bestehender Werbe-Inhalte ist grundsätzlich möglich. Sollten Sie bereits über Inhalte verfügen, so müssen diese nur entsprechend den CMS-Vorgaben angepasst werden.

Sie haben weitere Fragen?

Wir freuen uns Ihre Fragen beantworten zu dürfen, ob telefonisch, per E-Mail oder in einem persönlichen Termin vor Ort. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.

Ihre Anfrage an: info@deinzer.de oder rufen Sie an an: 02173 - 399 88-19



Zukunftstechnik für den Point-of-sale

Wir machen das.



Ihr Ansprechpartner:

Vincenzo di Natale

Tel.: +49 2173 39988-19

vincenzo.dinatale@deinzer.de

Deinzer GmbH

Max-Planck-Ring 16

40476 Langenfeld

Tel.: +49 2173 39988-0

Fax: +49 2173 39988-70

E-Mail: info@deinzer.de



Bitte scannen